**Vereinbarung zu Kommunikationsrechten**

Zwischen

[Name & Adresse des Unternehmens]

– nachfolgend der Sponsor –

und

[Name & Adresse der Einrichtung]

– nachfolgend die Gesponserte –

werden folgende Kommunikationsrechte vereinbart:

Präambel:

[Kurzinformation zu Unternehmen]

[Kurzinformation zur Einrichtung]

[Erläuterung der Kooperation]

[Ggf. Gründe für das Sponsoring der Einrichtung bzw. des Projekts der Einrichtung durch das Unternehmen]

Als Gegenleistung der Namens- und Logoüberlassung erhält die Gesponserte von dem Sponsor XX Euro, davon werden 7 % als Umsatzsteuer an das für die Gesponserte zuständige Finanzamt abgeführt. Die Gesponserte stellt an den Sponsor eine Rechnung über XX Euro.

Kommunikationsrechte:

Die Gesponserte gestattet dem Sponsor im Zeitraum von XX/20XX bis XX/20XX die Nutzung ihres Namens und ihrer Wort-/Bildmarke zu Werbezwecken in der Weise, dass der Sponsor selbst zu Werbezwecken oder zur Imagepflege auf seine Leistungen an die Gesponserte hinweist.

Der Sponsor erhält das Recht, in eigenen Publikationen, eigener Werbung und in den Medien auf Wert und Umfang seiner Beiträge hinzuweisen und aufmerksam zu machen. Darüber hinaus ist der Sponsor berechtigt, auf seiner eigenen Homepage sowie auf allen weiteren Medien des Sponsors auf die Internetseite der Gesponserten zu verlinken. Textbeiträge und Hinweise mit fachlichem Inhalt sind zuvor mit der Gesponserten abzustimmen.

Alle Maßnahmen und Tätigkeiten des Sponsors, bei denen der Name bzw. die Wort-/ Bildmarke der Gesponserten verwendet werden, sind durch die Gesponserte vorab freizugeben. Die Wort-/Bildmarke muss originalgetreu verwendet werden. Abweichungen oder Änderungen sind nicht zulässig.

Ort, XX.XX.20XX Ort, XX.XX.20XX

[Unterschrift Sponsor] [Unterschrift Gesponsorte]